

## G.PIVAUDRAN TESTE L'ALUMINIUM RECYCLÉ

### LA SOCIÉTÉ G.PIVAUDRAN, EXPOSE AU SALON ADF&PCD ET PLD PARIS 2020 (STAND B20).

g.pivaudran, société française, conçoit et réalise des objets en métal sur-mesure et innovants principalement en aluminium pour le marché mondial de la parfumerie, de la cosmétique et des spiritueux.

Chez g.pivaudran, le métal est utilisé dans sa forme la plus pure.

S'appuyant sur des années d'expérience et une technologie parfaitement maîtrisée, **la société teste depuis plusieurs mois la possibilité d'intégrer de l'aluminium recyclé dans sa production.**

### L'ALUMINIUM, UN MATÉRIAU RECYCLABLE À L'INFINI

Aux côtés de ses fournisseurs d'aluminium, g.pivaudran a engagé des réflexions et des essais techniques pour vérifier dans quelles proportions il serait pertinent d'intégrer de l'aluminium recyclé dans les pièces embouties produites, sans altérer les possibilités qu'offre ce matériau du point de vue du façonnage.

### DES PREMIERS RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

«Les choses s'accélèrent et nous pouvons annoncer aujourd'hui que les premiers essais réalisés par nos équipes sur de nouveaux rouleaux d'aluminium, **nous permettent de franchir un cap de plus.** Nous progressons. **Nous sommes dans une deuxième vague d'essais et continuons à travailler afin de pouvoir garantir à nos clients une production fiable, de qualité et durable pour des solutions tout en aluminium recyclé**», précise **Marc Pivaudran, Président g.pivaudran.**

### L'ALUMINIUM RECYCLÉ INTÉRESSE LES MARQUES

«En travaillant très en amont avec nos clients, nous pourrions bientôt proposer aux marques des produits en aluminium recyclé dans le secteur du luxe responsable» ajoute Marc Pivaudran.

«L'enjeu aujourd'hui, et après les premiers tests encourageants, est d'accélérer le développement de solutions responsables innovantes et d'oser casser certains codes dans le secteur du luxe», explique **Hervé Delaigue, Directeur Commercial & Développement g.pivaudran.**

A l'occasion de sa participation au salon PCD, et même si cette filière reste encore à organiser, g.pivaudran présentera quelques premières pistes sur ce nouveau champ de perspectives.

### A PROPOS DE G.PIVAUDRAN

- g.pivaudran, société 100% familiale est depuis 1948 un des principaux employeurs à Souillac (Lot)
- 200 collaborateurs répartis sur 2 sites (15000 m<sup>2</sup>)
- Un chiffre d'affaires 2019 de 20 M€ dont 20% répartis à l'export
- g.pivaudran est une société spécialisée dans la conception et la production d'emballages métalliques principalement en aluminium pour la parfumerie et la cosmétique
- Les réalisations les plus emblématiques :  
Bleu et Gabrielle de Chanel, Voyage et Jour d'Hermès, J'Adore l'Or de Dior, One Million de Paco Rabanne, Déclaration de Cartier, Emporio Armani de l'Oréal, Happy for Men de Clinique, Contradiction for Men de Calvin Klein
- Les principaux clients qui font confiance à g.pivaudran :  
Chanel - Hermès - LVMH - Louis Vuitton - Estée Lauder - L'Oréal - Paco Rabanne - Carolina Herrera - Cartier - Burberry - YSL