

G.PIVAUDRAN EN ROUTE POUR DOUBLER SA PRODUCTION

Le spécialiste de l'emboutissage, de l'assemblage, des décors de pièces en aluminium pour la parfumerie et les spiritueux a inauguré une ligne d'anodisation dernière génération sur son site de Souillac (Lot). L'entreprise gagne en agilité et en capacité de fabrication.

Les grands noms de la parfumerie de luxe

(Chanel, Hermès, Cartier, LVMH, Puig et L'Oréal) lui confient la réalisation de capots, de décors en aluminium pour des flacons de parfum. Des représentants de ces maisons étaient d'ailleurs présents à l'inauguration de la nouvelle ligne automatique d'anodisation de g.pivaudran, le 22 novembre dernier, à Souillac. C'est dans cette ville du Lot qu'est née en 1948 l'entreprise familiale transformant déjà le métal pour des bouchons et des habillages pour la parfumerie. Soixante-seize ans plus tard, Marc Pivaudran, petit-fils du fondateur Georges Pivaudran, la propulse dans une autre dimension. Cette ligne automatique d'anodisation ultramoderne doublera les capacités de traitements de surface des pièces en aluminium. En 2023, l'entreprise a produit 40 millions de pièces. « *Nous travaillons à 80 % pour le parfum. Nous avons commencé à réaliser des pièces pour le maquillage avec le mascara Chanel. C'est une piste que nous pourrions suivre comme celle des soins* », annonce Marc Pivaudran, président dont l'objectif est d'atteindre les 40 M€ d'ici à 2028-2029 contre 28 M€ attendus cette année.

La nouvelle ligne d'anodisation a nécessité un investissement de 8 M€ financés via une participation des marques clientes, de Bpifrance, de France Relance et de la Société Générale. « *Il est l'investissement le plus conséquent jamais réalisé depuis la création de g.pivaudran et il se veut à la hauteur des enjeux de développement écoresponsables qui incombent à notre secteur* », déclare Marc Pivaudran. La ligne permettra de réduire de 30 % la consommation d'eau, d'électricité et de 40 % celle en produits chimiques. Par ailleurs, à partir de 2026, l'entreprise s'affranchira des énergies fossiles en se raccordant au réseau urbain de chaleur au bois. Un pas supplémentaire vers une réduction de l'impact environnemental auquel les marques de luxe sont sensibles.

Maryline Le Theuf, à Souillac (Lot)



Marc Pivaudran, président de g.pivaudran, inaugure sa nouvelle ligne automatique d'anodisation en compagnie de ses clients représentant les marques de luxe qui ont soutenu son projet.



La nouvelle ligne automatique d'anodisation - traitement en surface de pièces d'aluminium comme des capots, des ornements - sera totalement opérationnelle à compter de l'été 2025. Les 80 cuves de 3 000 litres permettront de doubler les capacités d'anodisation.



L'installation de cette ligne automatique d'anodisation fait passer l'entreprise familiale dans une autre dimension : accroissement de la production, agilité et emploi d'une cinquantaine de salariés qui rejoindront les 185 collaborateurs actuels.