

parmi nos

références

Aramis ^{USA} - Armani ^F - Azzaro ^F - Balenciaga ^F - Bourjois ^F - Cacharel ^F - Calvin Klein ^{USA} - Carolina Herrera ^E - Cartier ^F - Chanel ^F ^{USA} - Clarins ^F - Clinique ^{USA} - Coach ^{USA} - Comme des Garçons ^J ^F - Davidoff ^D ^{USA} - Dior ^F - Donna Karan ^{USA} - Elizabeth Arden ^{USA} - Escada ^D - Estée Lauder ^{USA} - Fragonard ^F - Givenchy ^F - Grès ^F - Guerlain ^F - Helena Rubinstein ^F - Hennessy ^F - Hermès ^F - Issey Miyake ^F - Joop ^F ^D - Juvena ^F ^D - Lacoste ^F - Lalique ^F - Lancaster ^F - Lancôme ^F - Lanvin ^F - Liz Clairborne ^{USA} - Montana ^F - Natura ^{BR} - Nina Ricci ^F - O Boticário ^{BR} - Oscar De La Renta ^{USA} - Otard ^F - Paco Rabanne ^F - Procter & Gamble, Puig ^E - Rémy Martin ^F - Revlon ^{USA} - Rochas ^F - Shiseido ^J ^F - S.T. Dupont ^F - Swarovski ^{AUT} - Takashimaya ^{USA} - Tiffany ^{USA} - Tom Ford ^{USA} - Tommy Hilfiger ^{USA} - Ungaro ^F - Van Cleef Arpels ^F - Victoria's Secret ^{USA} - Waterman ^F - Yoji Yamamoto ^J - Yves Rocher ^F - Yves Saint Laurent ^F - Zegna ^{IT}

pour nous rendre

visite



Nous sommes implantés à Souillac, dans le sud-ouest de la France, entre Brive et Toulouse. La ville est desservie par voie aérienne, ferroviaire et autoroutière dans une région dont l'attrait touristique n'est plus à démontrer.

Actualité, derniers lancements,
pour plus d'informations
www.pivaudran.com



Liaison Paris-Brive
3 vols par jour, durée 1h20
puis 20 minutes de route

Liaison Paris-Toulouse
20 vols par jour, durée 1h15
puis 1h30 de route



Autoroute A20,
Paris-Toulouse via Limoges, Brive
sortie Souillac (n° 55).



Liaison entre Paris, Brive et
Souillac : 3 à 4 liaisons par jour,
durée 4h00, puis 30 min. par
voiture pour rejoindre Souillac.

© comevents - Brive

g.pivaudran

g.pivaudran
le savoir-faire créateur



nos

valeurs

L'implantation de notre Société s'est faite dans le Quercy, région au passé et au présent forts **en savoir-faire et en tradition**. Depuis 1948, nous concevons et réalisons des objets en métal, sur mesure et innovants pour le marché mondial de la parfumerie et de la cosmétique. Une **éthique industrielle** inspire notre stratégie et notre développement afin de nous permettre d'anticiper, susciter et satisfaire vos attentes.

Qualité du service et de la confidentialité Imprégnées de votre problématique industrielle, nous restons efficaces, de **l'approche confidentielle et créative à l'optimisation des coûts**.

Qualité de l'innovation

Volonté d'innover sans cesse, goût de l'expérimentation, alliés à une autonomie technologique permettant de concevoir, réaliser, et faire évoluer les process et les machines nécessaires à chaque projet. Innovation également sur le plan logistique avec la mise en place de **solutions « à la carte »**.

Hier, aujourd'hui et demain

L'alliance de **soixante années de savoir-faire** et de la démarche d'amélioration continue déployée dans tous les services de l'Entreprise (formation des hommes, fiabilité des développements, optimisation des process) est **la meilleure des garanties de réussite**.

Indépendance et ouverture

Nous fonctionnons en association de compétences : des partenariats autour des hommes, des savoir-faire et du service. De fortes disponibilité et réactivité, une grande flexibilité et une communication rapide représentent les avantages incontestables de ce choix. **Nous traitons tous les niveaux de complexité** : des produits hauts de gamme comme de grande diffusion, de la série limitée à la très grande série.



46200 Souillac France
tel +33 (0)5 65 27 07 07
fax +33 (0)5 65 37 02 02
info@pivaudran.com
www.pivaudran.com

Forme juridique
S.A.S.

Capital social
1 050 000 €

Effectif
180 personnes

Registre du commerce
Cahors B

N° SIREN
571 650 126

Code NAF
2592 Z



g.pivaudran

Comme pour vous, notre métier est une confrontation permanente de l'intuitif et du rationnel, de l'affectif et du pragmatisme. Les performances de notre outil de production, notre système informatique, nos équipes compétentes et réactives concrétiseront votre libre imaginaire.

Conception

Pour matérialiser rapidement vos projets, la création de plans, maquettes et outillages est conduite sur stations CFAO associées à nos machines-outils à CN.

Emboutissage

Des cadences de production élevées sont assurées grâce aux presses transfert et semi-automatiques, aux lignes flexibles et aux machines robotisées.

Traitements de surface

Cette unité moderne et fonctionnelle permet de réaliser une gamme étendue de finitions par polissage sur machines à CN, anodisation multicolore sur chaînes automatiques et manuelles.

Parachèvements

Le montage, l'assemblage ou la gravure laser sont effectués sur des machines automatiques spécialisées. Les impressions (sérigraphie, marquage à chaud...) et décors peuvent ajouter une dernière touche à vos produits.

Supply Chain

Toutes ces opérations sont enchaînées et planifiées dans une dynamique de Supply Chain efficace, grâce à notre ERP.



Une station de recyclage des effluents et des ressources dédiées à l'environnement industriel traduisent une réelle volonté de préserver notre patrimoine naturel.

nos

partenariats

PRÉFACE DEUX

Aviva Himoff - 641 Lexington Av. - New York, NY 10022
tel +1 212 754 57 00 / fax +1 212 754 56 29
aviva.himoff@preface-deux.com



BRISTOL E PIVAUDRAN

Guarulhos - SP - Brésil
tel +55 11 64 65 50 00 / fax +55 11 64 12 50 00
comercial@bristolepivaudran.com.br



TESEM

Torello - (Barcelona) - Espagne
tel +34 93 85 92 624 / fax +34 93 85 04 417
tesem@tesem.com



SALONS

Afin de conserver l'indispensable contact avec le marché et ses acteurs, nous sommes présents à :

- || Luxe Pack (Monaco)
- || Luxe Pack (New-York)
- || Les Places D'Or (Paris)
- || P.C.D (Paris)

Au-delà de nouveaux moyens de communication qui nous permettent d'être plus réactifs, nous avons aussi la volonté de la proximité pour mieux vous servir, pour être proches de nos marchés, pour être à l'écoute des tendances, pour être en quête de l'innovation technologique, nous avons développé un réseau de partenaires :